

CAVIRO brinda con MaNeM all'ottimizzazione della logistica



L'azienda vitivinicola, molto nota al mercato per i marchi Tavernello e Castellino, ha scelto la soluzione on demand di Joinet per ottimizzare la relazione con i partner logistici. Precisione, tempestività e tracciabilità delle informazioni, oltre a una netta riduzione del lead time di consegna, sono tra i principali benefici ottenuti.

Carlo Monari, Direttore Controllo di Gestione e Sistemi Informativi, CAVIRO

Creato da nove cantine sociali romagnole nel 1966, CAVIRO è oggi tra i primi produttori vitivinicoli italiani, nonché leader europeo nel mercato del Daily Wine.

Notissimi sono ai consumatori i suoi principali brand Tavernello e Castellino, venduti in comodi contenitori brik e massicciamente presenti sugli scaffali della Distribuzione Moderna. Nel canale della ristorazione e delle enoteche, l'azienda presenta la linea "Vini e Cantine d'Italia" che raggruppa vitigni provenienti da 8 regioni italiane; nel segmento BtoB, grazie alle sue distillerie, è il primo trasformatore italiano di derivati della vinificazione. Complessivamente, CAVIRO ogni anno veicola sul mercato circa 180 milioni di litri di vino ed il fatturato consolidato per l'anno 2006-2007 si è attestato a quota 282 milioni di euro.

grato, veloce, sicuro e capace, soprattutto, di migliorare le performance logistiche in termini di velocità, flessibilità e, dunque, anche dal punto di vista dei costi di gestione.

IL RUOLO DELL'ERP

La prima fase del progetto ha riguardato la predisposizione della piattaforma ERP utilizzata da CAVIRO, Microsoft Navision, per automatizzare le fasi di assegnazione intelligente del trasporto, del canale distributivo e di impegno del prodotto.

"Per far ciò abbiamo sviluppato all'interno del nostro ERP un assegnatore dinamico che, sulla base di parametri quali le caratteristiche di prodotto e la tipologia dell'automezzo, individua l'operatore logistico ottimale per evadere uno specifico ordine", esordisce l'ing. Carlo Monari, Direttore Controllo di Gestione e Sistemi Informativi di CAVIRO.

LA LOGISTICA: UN ASSET STRATEGICO

Gli alti volumi di vino portati sul mercato e la capillare presenza dei prodotti CAVIRO hanno determinato un'estrema attenzione dell'azienda alla gestione della logistica ed il monitoraggio di una serie di fattori critici quali i tempi necessari per l'allineamento dei dati con gli operatori logistici, la corretta "saturazione" dei vettori, l'ottimizzazione dei percorsi e la tempestività del flusso di informazioni sullo stato di consegna dei prodotti ai punti vendita.

L'azienda si è dunque concentrata sulla definizione di un flusso di comunicazione che fosse inte-

LA SCELTA DI MANEM

L'attenzione di CAVIRO si è focalizzata su MaNeM (Manufacturing Network Manager), la soluzione sviluppata da Joinet per consentire alle aziende di integrare via Web i partner che concorrono al processo di business. *"Di MaNeM abbiamo subito apprezzato la flessibilità, la facilità di customizzazione e la possibilità di supportarci nella definizione di un percorso standard adottabile da tutti i nostri partner",* racconta Riccardo Buscarini, Responsabile dei Sistemi Informativi della Divisione Vino Caviro che ha seguito tutte le fasi operative come capoprogetto.

LA CREAZIONE DEL FRAMEWORK DI INTERAZIONE

Il progetto sviluppato da CAVIRO prevedeva l'utilizzo di MaNeM per la gestione di un ambiente

SOLUTION OVERVIEW

AZIENDA:

- Caviro

SOLUZIONE JOINET:

- MaNeM

BENEFICI:

- Flessibilità della soluzione e facilità di personalizzazione
- Ambiente Web non invasivo
- MaNeM non vincolante nell'integrazione con i sistemi gestionali
- Tempi di implementazione molto rapidi
- Riduzione del lead time nella evasione dell'ordine cliente

Web in cui sviluppare l'interazione tra l'azienda e gli operatori logistici e concentrare le operazioni di trasmissione just in time degli ordini, il rientro e l'elaborazione dei dati della pianificazione distributiva, l'acquisizione automatica delle pianificazioni delle consegne ricevute da parte del dipartimentale di magazzino. MaNeM ha messo a disposizione degli attori della filiera un framework intermedio capace di garantire una completa tracciabilità delle informazioni e in grado di abilitare lo scambio di comunicazioni via internet, sia a livello utente (B2B) che fra sistemi informativi.



L'OTTIMIZZAZIONE DELLA LOGISTICA

Il progetto di implementazione di MaNeM si è concluso rapidamente nell'arco di 5 mesi. I principali processi gestiti all'interno dell'ambiente Web, governato dalla soluzione di Joinet, sono gli ordini di trasporto (con le relative modifiche), le anagrafiche clienti/prodotto, la pianificazione dei viaggi, la conferma della spedizione, il tracking dell'ordine con gli esiti e lo stato di avanzamento. Il processo logistico prende avvio nella notte quando vengono allineate le anagrafiche prodotti con le anagrafiche clienti; la mattina viene generato il primo flusso di ordini evadibili che, una volta messi a disposizione sulla piattaforma MaNeM, vengono scaricati da ogni operatore logistico che può così segnalare eventuali criticità relative alle consegne. Questo processo di allineamento termina nelle prime ore del pomeriggio quando gli operatori logistici trasferiscono a CAVIRO, rendendola visibile sulla piattaforma MaNeM, la definitiva pianificazione dei viaggi.

I BENEFICI PER IL MAGAZZINO

"Le informazioni sulle caratteristiche e tempistiche di carico sono per noi estremamente preziose. Una volta associate al nostro ordine, infatti, ci permettono di inviare al dipartimentale che gestisce il magazzino automatico tutte le informazioni rilevanti che consentono di conoscere con esattezza quando verrà il camion a caricare, per quale tipologia e quantitativo di merce", sottolinea Monari.

Una volta spedita la merce, in serata CAVIRO invia all'operatore logistico, rendendolo visibile sulla piattaforma di Joinet, l'elenco dei mandati di spedizione con tutte le informazioni sui carichi effettuati.

LA RIDUZIONE DEL LEAD TIME: UN VANTAGGIO COMPETITIVO

"La gestione informatizzata del dato e il supporto della piattaforma MaNeM hanno portato ad una riduzione del lead time di una giornata", spiega Monari.

La riduzione di questo parametro è un aspetto verso il quale l'area commerciale di CAVIRO è particolarmente sensibile. *"La concorrenza nel mercato in cui operiamo è molto elevata. Riuscire a ridurre di una giornata il tempo che intercorre tra l'inserimento dell'ordine e la consegna del prodotto è certamente un parametro che incide positivamente sulla nostra capacità competitiva",* precisa Monari.

Il progetto sviluppato da Caviro, con il supporto di Joinet, ha determinato inoltre una serie di plus che toccano tutta la filiera della logistica: dal miglioramento della qualità delle informazioni scambiate tra azienda e operatori logistici alla maggiore velocità di reazione nelle decisioni, dalla minore probabilità di errore alla riduzione tempi nella gestione delle eccezioni, fino a giungere al controllo e al tracking completo dell'ordine.

MaNeM^o
Manufacturing Network Manager

«La gestione informatizzata del dato e il supporto della piattaforma MaNeM ci hanno portato dei vantaggi anche nella velocità di evasione dell'ordine: abbiamo calcolato che la riduzione del lead time è stato di una giornata».

Carlo Monari,
Direttore Controllo di Gestione e Sistemi Informativi
CAVIRO