

Gio 02/04/2009

agenzia  
**DIRE**

**CRISI/BOLOGNA. DUCATI: PRUDENZA PER EVITARE BRUSCHE FRENATE  
GUELLA: ABBIAMO RALLENTATO, NOSTRO OBIETTIVO NON E' SOLO  
PRODURRE**

(DIRE) Bologna, 2 apr. - La regola della Ducati Motor? Prudenza, per evitare brusche frenate. Non e' un consiglio di guida ai motociclisti, ma una strategia anti-crisi. Almeno nella casa di Borgo Panigale. "Il 2009 e' un anno particolarmente complesso, stiamo cercando di avere un atteggiamento di prudenza e di rallentamento progressivo piuttosto che continuare a lavorare come abbiamo sempre fatto per poi dare frenate brusche in presenza di crisi improvvise". Cosi', Alessandro Guella, direttore logistica di Ducati, oggi a Bologna a margine del meeting "L'imprenditoria bolognese si incontra in Ducati", organizzato da Joinet-i-Faber, delinea le prospettive della storica azienda motociclistica bolognese e illustra le manovre messe in atto dall'azienda per far fronte alla crisi.

"Rispetto alle crescite che ci immaginavamo in base ai dati 2007-2008, abbiamo dovuto necessariamente rallentare perche' il nostro obiettivo non e' soltanto produrre, ma cercare anche di avere una rete di vendita sana e, di conseguenza, stiamo seguendo con molta attenzione gli andamenti di mercato", spiega ancora Guella. A suo giudizio, il 2009 sara' "un anno complesso anche sul fronte della fornitura. Molti dei nostri fornitori sono del settore automotive, quindi viviamo anche tutte le perturbazioni che non derivano dal nostro settore, ma anche dall'automotive che ha numeri decisamente piu' grandi dei nostri".

In un contesto piu' ampio di crisi, la produzione puo' anche essere spinta dai buoni risultati ottenuti nelle gare del Motomondiale? "Il Motomondiale in generale aiuta, perche' da' una visibilita' importante, poi i successi che Ducati ha rispetto alla sua dimensione sono straordinari, quindi sicuramente questo contribuisce-continua Guella- pero' serve anche un prodotto buono, valido e apprezzato, come quelli che negli ultimi anni stiamo avendo" grazie ai quali "stiamo riscuotendo buoni successi anche dal punto di vista del prodotto del mercato".

Argomento: **Si parla di JOINET**

**On line**