

Forniture e logistica**Unipol e Ducati:
web e aggregazioni
per ridurre i costi**

Le aziende che ci sono riuscite assicurano che il meccanismo funziona: migliorare le forniture fa risparmiare e aiuta a resistere alla crisi. L'esempio è arrivato ieri da imprese del calibro di Unipol e Ducati al convegno organizzato nella sede della Rossa

«L'imprenditoria bolognese si incontra in Ducati», organizzato da Joinet (software house italiana specializzata in soluzioni «on demand»). L'azienda di Borgo Panigale ha risparmiato il 15 per cento sulle forniture utilizzando un sistema web, mentre la insurance bank di via Stalingrado ha trovato il modo di tagliare del 76 per cento i costi di logistica e distribuzione con la creazione di un magazzino unico per tutte le società.

